

## Businessethik für swissPRM Mitglieder

### 1. Einleitung

swissPRM positioniert sich im schweizerischen IT-Markt als Verband von erstklassigen, QS-zertifizierten IT Consulting Unternehmen, die im Ressourcen Management höchste Qualität anstreben. Dieser Anspruch erfordert auch ein entsprechendes Verhalten seitens der swissPRM Mitglieder.

Mit dem vorliegenden Verhaltenskodex bestimmt swissPRM ebenfalls bestimmte Regeln, die das Verhalten der swissPRM Mitglieder in- und ausserhalb von swissPRM Kontakten und Anlässen prägen.

Höchste Qualität im Verhalten bedeuten aber auch

- Gesunder Menschenverstand
- Korrektes und professionelles Verhalten
- Offenheit, Ehrlichkeit und Zuverlässigkeit
- Transparente/offen Kommunikation mit Bewerbern/Spezialisten
- Kein Versand von Personaldaten ohne vorherige Information/Einverständnis der Betroffenen

### 2. Verhalten bei swissPRM Anlässen

Die **swissPRM Anlässe**

- Business Lunchs
- Round Tables

haben folgende **Ziele**:

- Förderung der Kontakte und der Zusammenarbeit unter den Mitgliedern
- Austausch von Marktinformationen und allgemeiner Gedankenaustausch unter den Mitgliedern
- Aufbau von vertraulichen und zuverlässigen Beziehungen unter den Mitgliedern
- Fairness und Fairplay
- Beitrag zur Steigerung der swissPRM Qualität

Die swissPRM Anlässe sind **keine Akquisitions-Plattformen** oder Verkaufs-Veranstaltungen. Die Referenten von einem BL dürfen nicht für eigene Akquisition angegangen werden.

Der Vorstand behält sich das Recht vor diese Regeln zu überprüfen und in wiederholten Fehlverhalten die Mitglieder zu andern, was zu einem Ausschluss führen könnte.

Die regelmässige Teilnahme an swissPRM Anlässen entspricht unserem Verhaltenscodex.

### 3. Verhalten im geschäftlichen Umgang unter Mitgliedern

swissPRM unterstützt mit [business@swissPRM.ch](mailto:business@swissPRM.ch) die Zusammenarbeit unter den swissPRM Mitgliedern. Diese Plattform bietet eine exzellente Möglichkeit, die Unterstützung innerhalb swissPRM anzubieten oder abzurufen.

Die Verhandlungen in der Zusammenarbeit sind jeweils der Prüfstein, ob die entsprechende swissPRM Qualität unter den Vertragspartner auch vorhanden ist.

swissPRM Mitglieder verhandeln gegenseitig transparent und fair.

Bei Unstimmigkeiten zwischen Mitgliedern tritt der swissPRM Vorstand als Schlichtungsstelle ein.

Zürich, 12. Mai 2011