

Bénéfice pour les membres de swissPRM

swissPRM Certification

- La certification de swissPRM confirme le respect des lois et de l'éthique vis-à-vis de standards de haut niveau dans les processus commerciaux internes et externes.
- Le marché IT confirme ladite certification dans son partenariat avec les membres bienfaiteurs.

swissPRM Plate-forme projets

- Par le biais de externe_mandate@swissprm.ch, les clients, membres ou non membres informent de leurs besoins et propositions relatives aux mandants et capacités IT qui sont ensuite transmis automatiquement à tous les membres de swissPRM.

swissPRM Activités sur le marché

- Evaluations semestrielles de rapports de marché
- 6 à 8 déjeuners d'affaire avec référents et informations de premier rang sur l'activité du marché
- 2 tables rondes avec points actuels à l'ordre du jour
- Groupes de travail sur des thèmes spécifiques

swissPRM Représentation des intérêts

- swissPRM se porte garant auprès de SECO et des autorités compétentes pour la protection des intérêts de branche de ses membres.
- swissPRM est présent en Suisse alémanique, romande et italienne.

swissPRM Marketing

- swissPRM présente un portrait de ses collaborateurs et informe le marché IT via www.swissprm.ch.
- swissPRM apporte un soin particulier à ses partenaires médias avec InfoWeek.
- swissPRM tend à conclure des partenariats avec des membres bienfaiteurs qui soutiennent les objectifs et qui favorisent un très haut niveau de qualité dans la gestion des ressources IT.

swissPRM Soutien de ses membres

- swissPRM apporte un soutien à ses membres au niveau des questions d'ordre contractuel et juridique.
- swissPRM offre à ses membres une solution d'assurance collective pour les employés.

swissPRM Culture

- swissPRM encourage une forme de culture de communication ouverte entre ses membres afin de faciliter le travail en commun, l'échange d'informations sur le marché et pour répondre ensemble aux questions de branche.
- swissPRM favorise les contacts et rencontres haut niveau entre ses membres afin de développer des synergies et d'optimiser l'échange d'informations sur le marché IT.